



Pravidlá poskytovania darov Unilever stredná Európa 01/01/2011

Článok 1: Rozsah tejto smernice pre poskytovanie darov

Unilever stredná Európa (ďalej „Unilever CE“) sa venuje podpore lokálnych komunít a pomáha predovšetkým miestnym neziskovým organizáciám formou nepeňažných darov v podobe výrobkov.

Unilever CE vytvoril túto smernicu, ktorá bude slúžiť k posudzovaniu nároku konkrétnej organizácie na podporu a to s ohľadom na početnosť a rozsah predchádzajúcich žiadostí o podporu.

Unilever CE podporuje organizácie, ktoré jednájú v záujme spoločnosti a spĺňajú požiadavky „Plánu podpory lokálnych komunít“. Unilever CE preferuje u konkrétnych projektov dlhodobé partnerské vzťahy. Na základe nižšie uvedených podmienok však môže zväziť možnosť jednorazového daru. Unilever CE sa venuje rovnako podpore ľudí postihnutých prírodnou katastrofou formou produktov spoločnosti Unilever.

Tieto pravidlá dopĺňajú ustanovenia obsiahnuté v Kódexe obchodného správania spoločnosti. Všetky poskytnuté dary musia byť v súlade s týmto Kódexom.

Článok 2: Podávanie žiadostí o dary

Všetky žiadosti o dary od žiadateľov zo Slovenskej republiky musia byť adresované do sídla spoločnosti:

**Unilever Slovensko, spol. s r.o.
Komunikačné oddelenie
Cintorínska 3/B
P.O.BOX 133
810 00 Bratislava 1**

V žiadosti je potrebné uviesť základné údaje o žiadateľovi a účel, na ktorý dar žiada.

Všetky žiadosti o dary zo Slovenskej republiky budú zhromažďované oddelením Komunikačné Bratislave. Toto oddelenie rozhodne o tom, či žiadajúca organizácia spĺňa podmienky pre získanie daru v podobe produktov Unilever. V prípade, že bude konkrétna žiadosť mimo rozsahu Článku 1 týchto pravidiel, ale bude v záujme ktorejkoľvek značky skupiny Unilever, bude táto žiadosť postúpená príslušnému brand builderovi. Peňažné dary musia byť vždy schválené country manažérom.

Žiadateľ, či už osoba alebo organizácia, bude vyzozumená iba v prípade schválenia daru. Žiadosti budú spracované v priebehu 3 až 6 týždňov. Všetky dary musia byť bez výnimky poskytnuté na základe Darovacej zmluvy, v ktorej sa príjemca daru zaväzuje, že poskytnutý dar nebude použitý k akýmkoľvek komerčným účelom.

Komunikačné oddelenie musí uchovávať záznamy o všetkých daroch poskytnutých na úrovniach spoločnosti.

Článok 3: Kritéria pre organizáciu

Žiadosť o dar bude posúdená iba vtedy, ak žiadajúci splní tieto kritéria:

- Žiadateľ je neziskovou organizáciou alebo jednotlivcom.
- Na žiadateľa sa nevzťahuje žiadna z nižšie uvedených výnimiek z poskytnutia daru.

Každá organizácia či jednotlivec má nárok iba na jeden dar v období 12 mesiacov. Iba vo výnimočných prípadoch je možné poskytnúť jednej organizácii viac darov za rok.

Článok 4: Kritéria pre pridelovanie darov

Podľa Kódexu obchodného správania spoločnosti **nesmie** spoločnosť Unilever podporovať nasledujúce:

- Politické strany alebo akékoľvek skupiny či fondy, ktorých aktivity sú realizované za účelom podpory vlastných záujmov daného subjektu.
- Akékoľvek organizácie či osoby, u ktorých by poskytnutie daru vyvolalo konflikt záujmov u ktoréhokoľvek zo zamestnancov skupiny Unilever.

