

## UNILEVER CENTRAL EUROPE Politika ochrany životného prostredia



Spoločnosť Unilever je odhodlaná plniť potreby svojich zákazníkov a spotrebiteľov spôsobom, ktorý je ohľaduplný k životnému prostrediu a vhodný z hľadiska udržateľného rozvoja.

Tento cieľ je možné dosiahnuť neustálym zvyšovaním úrovne starostlivosti o životné prostredie v rámci všetkých našich aktivít.

### V súlade s tým sa Unilever zameriava na:

zabezpečenie bezpečnosti svojich produktov a činností z hľadiska životného prostredia  
zabezpečenie rovnakej starostlivosti o životné prostredie vo všetkých lokalitách, kde pôsobíme  
vývoj nových produktov a postupov, ktoré znižujú ekologické záťaž, a zameranie sa na také metódy balenia, ktoré v sebe zlučujú účinnú ochranu a prezentáciu výrobku, úsporu surovín a ktoré umožňujú vhodnú a ekologicky neškodnú likvidáciu

### Pre dosiahnutie týchto cieľov budeme :

Vyhodnocovať environmentálne dopady všetkých našich činností v každom stupni začínajúc zdrojom surovín pre naše výrobky, po celej ich ceste až po využitie spotrebiteľom a ich následné zneškodnenie.  
Zabezpečíme, aby naša organizácia bola v súlade s príslušnými legislatívnymi predpismi a tiež globálnymi štandardmi Unileveru pre životné prostredie. Zavedieme prísnejšie kritériá, než sú vyžadované právnymi predpismi, pokiaľ budeme presvedčení, že je to potrebné  
Hodnotiť náš súlad s legislatívou a Unilever štandardmi a prešetrovať všetky incidenty s dopadom na životné prostredie, ab sme predišli ich opakovaniu.  
Vykonávať nezávislé schvaľovacie procesy zabezpečujúce bezpečnosť pre životné prostredie ako našich výrobkov, tak aj činností.  
Používať štandardy pre hodnotenie environmentálnych rizík/dopadov, ktoré sú názorne a vedecky overené a súčasne spolupracovať s ostatnými na zlepšení procesov, ktoré môžu mať vplyv na životné prostredie  
Rozvíjať naše systémy environmentálneho manažmentu a procesy, aby sme zlepšovali činnosť environmentálnych záväzkov. Určíme ciele vedúce k stálemu zlepšovaniu a zavedieme programy pre bezpečné životné prostredie a udržateľný rozvoj, aby sme sa sústredili na naše významné vplyvy.  
Odporúčať svojim dodávateľom, aby vyvíjali postupy a ingrediencie, ktoré sú lepšie z hľadiska životného prostredia, a budeme spolupracovať s našimi obchodnými partnermi pri zlepšovaní celkovej úrovne starostlivosti o životné prostredie. Stále pohotovo a zodpovedne reagovať na záležitosti prechádzajúce vývojom, na rozvíjajúcu sa úroveň poznania a na záležitosti verejného záujmu.

### Unilever bude aktívne komunikovať s cieľom :

Zabezpečiť, aby všetci zamestnanci boli oboznámení s ekologickou politikou spoločnosti a aby boli motivovaní k jej používaniu; aby si boli vedomí svojich vlastných zodpovedností, a poskytnúť im podporu a školenia, ktoré sú nutné pre plnenie týchto zásad.  
Zverejňovať relevantné a významné informácie týkajúce sa úrovne starostlivosti o životné prostredie vrátane externých správkľúčových Unilever indikátoroch pre životné prostredie a dosiahnutie úrovne s ohľadom na stanovené ciele.  
Poskytnúť príslušné informácie a potrebné inštrukcie, napr. našim zákazníkom a spotrebiteľom ohľadne vplyvu našich výrobkov a procesov na životné prostredie.

Moti Keren  
Generálny riaditeľ Unilever Centrálna Európa  
Január 2011

